



## En LinkedIn-profil kan øge jobchancen

På netværksmødet den 12. november blev der givet et forslag til, hvordan du som senior kan øge din jobchance ved at bruge LinkedIn. Henholdsvis som et udstillingsvindue for dine spidskompetencer, til profilering af dit værd for en fremtidig arbejdsgiver, som et nyttigt netværk til inspiration og erfaringsudveksling med andre jobsøgere samt som et research- og overvågningsværktøj i forhold til nye job, der matcher dine kompetencer.

*Af Poul Grosen Rasmussen*

### **35 % af de ledige fik job via deres LinkedIn-profil**

Ifølge den nyeste rekrutteringsanalyse fra Konsulenthuset Ballisager så brugte 35 % af arbejdsgiverne LinkedIn som ansættelseskanal. Procenten er steget fra 10% i 2012 og forventes at stige yderligere i de kommende år.

Mange virksomheder "nøjes" ikke med at vente på, at de ledige (seniorer) får sendt deres ansøgning af sted, men handler *proaktivt* i forhold til relevante profiler på LinkedIn og inviterer op til halvdelen af de indkaldte til samtale på *baggrund af deres LinkedIn-profil!* Så enhver ledig i Senior Erhverv bør have en skarp profil på LinkedIn med henblik på at kunne være blandt de "*første valgte*".

### **Header, resume og anerkendte kompetencer kan åbne jobdøren**

En præcis Pitch, et rammende resume og

anerkendte kompetencer er nødvendige for at kunne gøre sig attraktiv overfor kommende arbejdsgivere. Endvidere er det nødvendigt at holde sig ajour med jobåbninger, flaskehalsområder og vækstområder.

Som *følger* af relevante virksomheder og institutioner på LinkedIn, som *aktiv* deltager i netværksgrupper og som *bidragsyder* i forhold til jobsøgningstips, kan du vise *engagement, kreativitet og jobparathed* i forhold til de jobområder, hvor du ønsker ansættelse. Dette er et godt signal at sende i forhold til en nysgerrig arbejdsgiver, der har opdaget din LinkedIn-profil.

### **En aktiv LinkedIn-gruppe kan understøtte seniorernes jobmuligheder**

En ting er, hvad den enkelte senior selv kan gøre i kraft af en skarp individuel LinkedIn-profil. En anden ting er, hvad en aktiv LinkedIn-gruppe i regi af Senior Erhverv

Aarhus kan udrette. Den eksisterende LinkedIn-gruppe ved Senior Erhverv Aarhus er fra 2011 og har pt. 128 medlemmer. Det sidste jobopslag i gruppen er 11 måneder gammelt (Seniorvikar) og det forrige indlæg er 7 måneder gammelt. Der er således god *plads til forbedring* på dette område.

Mit forslag er, at alle medlemmer i Senior Erhverv Aarhus opfordres til at *tilslutte sig LinkedIn-gruppen* og bidrage med relevante oplysninger om jobåbninger, jobsøgningsstips, sparring på CV og ansøgninger og hvad der ellers kunne være relevant.

Udover de ugentlige netværksmøder kunne en sådan LinkedIn-gruppe bidrage til *profileringen af Senior Erhverv*, samt at det anerkendte netværkskoncept, som Senior Erhverv er kendt for, blev styrket og kendt blandt alle ledige seniorer og alle potentielle arbejdsgivere.

Se power-point diasshow fra mødet om LinkedIn her: [http://www.seniorerhvervdanmark.dk/images/aarhus/Newsletter/PP\\_LinkedIn\\_Senior\\_Erhverv.pdf](http://www.seniorerhvervdanmark.dk/images/aarhus/Newsletter/PP_LinkedIn_Senior_Erhverv.pdf)